

officina**immagine**

The logo consists of the word 'officina' in white lowercase letters, followed by 'immagine' in red lowercase letters. A red circle is drawn around the 'immagine' part of the text.

COMUNICAZIONE STRATEGICA DAL 1978

A man with short hair and a goatee is shown from the chest up, split vertically down the middle. The left side of his face and body is in natural color, while the right side is tinted with a vibrant red. He is wearing a dark, short-sleeved button-down shirt. On his left arm (the red-tinted side), there are several tattoos, including a large circular one with a stylized design and another on his forearm. The background is a light-colored brick wall on the left and a solid red wall on the right.

**La creatività  
non esiste.**

Matteo Rinaldi

## **CHI SIAMO, COSA FACCIAMO E TUTTA UNA SERIE DI BLA BLA BLA.**

**Officina Immagine** è una società cooperativa che esiste da 39 anni ma il cui Consiglio d'Amministrazione ha un'età media di 35.

È questo il frutto di una staffetta generazionale nata con lo scopo di **rinnovare** e **innovare** le scelte imprenditoriali, sempre nel pieno rispetto dei principi cooperativi delle origini.

Ma essere giovani non è un valore e anche se lo fosse non sarebbe un valore assoluto. Ecco perché a sostegno del nostro lavoro abbiamo deciso di adottare un rigoroso Codice Etico: **non si tratta solo di fare le cose bene, si tratta di farle per il bene comune.**

Ai nostri clienti offriamo un servizio coordinato e completo per la comunicazione, che si sviluppa in:

- Campagne pubblicitarie
- Marketing strategico
- Spin doctoring
- Creazione e gestione profili social
- Coordinamento di progetti editoriali
- Progettazione grafica
- Sviluppo di siti web e app
- Fotografia e postproduzione dell'immagine
- Modellazione, rendering e animazione 3D



COMUNE DI BOLOGNA



FARMACIA  
COMUNALE



FONDAZIONE  
CASSA DI RISPARMIO  
IN BOLOGNA



FONDAZIONE  
DEL  
MONTE  
1473



legacoop  
valori imprese persone




COOPERATIVA DI ABITANTI



**NERI**



A man with a mustache and a bald head is shown from the chest up. He is wearing a bright yellow blazer over a dark blue button-down shirt. He is standing outdoors, with a tree trunk and green foliage in the background. A large black rectangular box is superimposed over the right side of his face, containing white text. The text reads: "Ci sono solo due tipi di pubblicità: quella ingannevole e quella sbagliata." The man's eyes are visible through the left side of the black box.

**Ci sono solo due  
tipi di pubblicità:  
quella ingannevole  
e quella sbagliata.**

Helios Pu



## **COSA COMUNICARE. PERCHÉ COMUNICARLO.**

L'identità visiva di un'impresa comporta l'uso continuo, corretto e coerente delle discipline della comunicazione. Queste sono utili al consolidamento e alla stabilità dell'immagine e, più complessivamente, configurano una persistente attualità dell'impresa in processi dinamici di relazione con il pubblico e con il mercato.

## **FORMAZIONE**

Esperienze pluriennali presso università, enti di alta formazione e aziende private ci consentono di offrire un'ampia rosa di possibilità in ambito didattico: dall'assunzione di cattedre fino al corso *one-to-one* passando ovviamente da workshop e seminari, sia presso la nostra sede sia in una sede stabilita dal cliente.



**Non ci interessa  
la felicità dei clienti.  
Ci interessa che  
il loro fatturato cresca.**

Eufemia Riccio



## **CONTATTI**

Officina Immagine

Piazza San Francesco 10

40122 Bologna BO Italy

T. +39 051 267447

F. +39 051 0922350

[comunicazione@officinainimmagine.it](mailto:comunicazione@officinainimmagine.it)

[mappa >>](#)

VIA SAN FELICE

VIA UGO BASSI

VIA DEL PRATELLO

SAN FRANCESCO

PIAZZA

PIAZZA MALPIGHI

VIA SANT'ISAIA

VIA BARBERIA

Latitudine 44.495628  
Longitudine 11.335539

